

ПОЛОЖЕНИЕ

об открытой площадке для самореализации и семейного творчества лиц из числа малообеспеченных семей ART-ROOM.

1. Общие положения.

1.1. Открытая площадка для самореализации и семейного творчества ART-ROOM (далее - ART-ROOM) является частью создаваемой в регионе современной инфраструктуры и содержания трудового воспитания.

1.2. ART-ROOM создается в учреждении в целях реализации Комплекса мер Тюменской области «Развитие эффективных социальных практик, направленных на сокращение бедности семей с детьми и улучшение условий жизнедеятельности детей в таких семьях «Стратегия семейного успеха».

1.3. Целевая категория ART-ROOM – малообеспеченные семьи с детьми, которые выдерживают трудную жизненную ситуацию и выражают готовность к ее преодолению.

1.4. Мероприятия ART-ROOMа проводятся с широким привлечением территориальных ресурсов программ самозанятости, предпринимательства и креативных индустрий.

2. Цель и задачи.

Цель ART-ROOMа:

2.1. создание условий для устойчивого развития членов малообеспеченной семьи, в том числе путем прохождения мотивационных программ, поэтапного планирования стратегии преодоления трудных жизненных ситуаций, актуализацию качеств личности, влияющих на жизнестойкость, обучения (творческой самореализации).

2.2. Основные задачи:

- формирование целевой группы ART-ROOMа;
- внедрение нового формата работы с семьями целевой категории (открытое моделируемое творческое пространство);
- выявление творческих навыков членов семей их развитие в практической деятельности;
- развитие родительских компетенций (принятие, любовь и одобрение, поддержка инициативы ребенка, его стремления справляться с задачами все возрастающей сложности);
- создание творческой среды (богатство впечатлений, разнообразие проектной деятельности);
- создание семейных ресурсных «портфелей» семьи и стратегии активных действий по преодолению трудной жизненной ситуации;
- повышение финансовой и юридической грамотности семей;
- информирование о мерах социальной и государственной поддержки малоимущих семей с детьми, содействие в их оформлении;

- индивидуальное сопровождение и поддержка участников целевой группы с привлечением профессиональных (корпоративных) наставников;
- получение обратной связи от участников целевой группы.

3. Порядок формирования целевой категории участников и организации предоставления услуг.

3.1. К участию в программе ART-ROOMа приглашаются малообеспеченные семьи и члены их семей.

3.2. Отбор семей для участия в проекте проводится по результатам психологического тестирования и подтверждения целевой категории семей.

3.3. Основное содержание комплекса услуг, предоставляемых ART-ROOMом:
- психологическая диагностика, консультирование и психологические занятия (как метод снятия эмоциональных состояний) для несовершеннолетних и членов их семей, направленные на развитие качеств личности, влияющих на формирование жизнестойкости;

- творческие сессии, мастер-классы, handmade – лаборатории, коуч-встречи, диалоговые площадки, workshop, встречи-презентации с успешными предпринимателями, проектные сессии, просветительские программы по направлениям: «ресурсность» человека, семейные цели, развитие способностей и как научиться зарабатывать, семейный бюджет и куда не стоит тратить деньги, предпринимательство – самозанятость – бизнес, фриланс;

- социальное сопровождение членов малообеспеченных семей в разработке, презентации и продвижении «семейного портфеля»;

- посредничество между участниками ART-ROOMа и открытыми сообществами предпринимателей с целью вовлечения в поддерживающую среду.

3.3. Примерная наполняемость ART-ROOMа:

Этап проекта	Направленность мероприятий (встреч)	Кол-во часов
Первоначальный этап	Открытие. Погружение в проект.	
	«Ресурсы человека» (групповая работа психолога проекта).	1
	«Ярмарка возможностей» (серия презентационных мастер-классов «Моя семья в деле»).	2
Основной этап	«Студия позитивной трансформации (групповая и индивидуальная работа психолога проекта); «Коуч-класс» (серия занятий с родителями по укреплению мотивации на изменение, анализ ресурсов, возможностей, формирование копинг-стратегий); «Handmade – лаборатория» (серия групповых мастер классов для детской аудитории и семей с детьми);	15

	«Площадка Нетворкинга» (серия встреч с партнерами проекта: центр занятости населения города Тюмени и Тюменского района, центр обеспечения мер социальной поддержки, инвестиционное агентство Тюменской области); Площадка наставничества «Следуй за мной» (встречи-презентации с успешными предпринимателями).	
Контрольные точки (результаты)	«Ресурсный портфель семьи», «Стратегия успеха моей семьи» (презентации).	2
Завершающий этап	Завершающее мероприятие проекта.	1
Итого:		21 час

3.3. Тематическое наполнение программы ART-ROOMа осуществляется с учетом выявленных на первоначальном этапе проекта склонностей и интересов участников, возможностей и ресурсов базового учреждения, муниципалитета и региона.

4. Основное содержание и организация модерации (ведения) ART-ROOMа.

4.1. Ключевыми специалистами, реализующими проект ART-ROOMа, являются специалист по набору целевой группы участников, организатор мероприятий и модератор открытого пространства. Модератор (ведущий) находится на перекрестке организационных, содержательных и эмоциональных коммуникаций и является ключевым звеном, благодаря которому ART-ROOM приносит ожидаемые результаты, и каждая заинтересованная сторона получает свой «бонус».

4.2. Модератор работает в непосредственном контакте с участниками ART-ROOMа: организует общение участников, поддерживает и направляет диалог со спикерами (ведущими мастер-классов), поддерживает интерес участников к обсуждаемой теме, этику коммуникаций, ведет наблюдение за изменением установок и позиций участников. После проведения мероприятия взаимодействует с другими ключевыми специалистами по результатам, корректирует программу следующего дня.

4.3. В пространство ART-ROOMа приглашается широкий круг предпринимателей, социально ориентированных некоммерческих организаций, коуч-тренеров, глав семей, имеющих успешный опыт реализации семейных проектов.

5. Отслеживание результатов.

5.1. Ожидаемые результаты:

- повышение образовательной и культурной компетенции семей целевой категории;
- получение нового социального опыта самореализации;
- развитие творческих и прикладных способностей членов семьи;
- эффективная реализация стратегии активного преодоления трудной жизненной ситуации в семье целевой категории.

5.2. Результаты отслеживаются методами наблюдения, тестирования, проведения опросов и фокус-групп и иными.

5.3. По итогам реализации проекта ключевыми специалистами совместно с участниками проекта и привлеченными специалистами формируются презентационные истории успешного опыта реализации стратегий выхода семьи из трудной жизненной ситуации.

6. Социальное сопровождение участников проекта, заключивших социальный контракт.

6.1. Социальное сопровождение участников проекта, заключивших социальный контракт, осуществляется специалистами центра по предоставлению мер социальной поддержки населению, в том числе с использованием ресурсов ART-ROOMa на основе соглашения о сотрудничестве и совместной деятельности.

6.2. Для оказания оперативной помощи и консультирования участников проекта и специалистов, задействованных в реализации проекта, организуется работа телефона «горячей линии» (в том числе в формате групповых тематических онлайн-сообщений).

